

SPRAWOZDANIE

POLSKIEJ FUNDACJI PROMOCJI KULTURY MUZYCZNEJ za rok 2009

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. z 2001 r. Nr 50, poz. 529)

1. Powstanie i działalność Fundacji.

Polska Fundacja Promocji Kultury Muzycznej została utworzona Aktem Notarialnym dnia 20 stycznia 2009 roku w Łodzi (Rp A nr 231/2009). Siedziba Fundacji mieści się w Łodzi, ul. Wrocławska 6a m 16.

Fundacja rozpoczęła swoją działalność w dniu 19 marca 2009 roku.

Sprawozdanie Fundacji ujęte zostało za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 roku.

a) dane Fundacji

- nazwa Polska Fundacja Promocji Kultury Muzycznej
- siedziba i adres 91-048 Łódź, ul. Wrocławska 6a m 16
- numer księgi rejestrowej LD.XX NS-REJ.KRS/0012 00/09/300
- data wpisu w KRS 19.03.2009 rok
- numer KRS 0000326130
- regon 100649938

b) Członkowie Zarządu:

Arkadiusz Dobrowolski – Prezes Zarządu
zam. 91-048 Łódź, ul. Wrocławska 6a m 16

Michał Drewnowski – Wiceprezes Zarządu
zam. 05-640 Dylew, Mogielnica 37

Leszek Kołodziejski – Członek Zarządu, sekretarz
zam. 91-134 Łódź, ul. Rojna 62 m 11

c) cele statutowe Fundacji

Celem działalności statutowej Fundacji jest upowszechnienie dostępu do kultury i sztuki wśród społeczeństwa poprzez:

1. Popularyzację i promowanie muzyki różnych stylów, epok i gatunków w zakresie muzyki poważnej, rozrywkowej i ludowej.
2. Wspomaganie, popularyzacja i promocja przedsięwzięć łączących w sobie różne rodzaje sztuk takich jak: teatr, pantomima, plastyka, taniec, muzyka i film.
3. Wspieranie rozwoju indywidualnych talentów muzycznych.
4. Rozwój kontaktów z krajowymi i zagranicznymi środowiskami twórczymi i naukowymi.
5. Gromadzenie wokół celów i idei Fundacji artystów, działaczy i dydaktyków krajowych i zagranicznych.
6. Wspieranie i organizowanie konkursów artystycznych związanych z muzyką, tańcem, teatrem i filmem.
7. Współpracę z innymi podmiotami o podobnych celach działania.

2. Opis działalności statutowej

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Organizowanie i finansowanie projektów artystycznych w postaci wydarzeń kulturalnych w Polsce i za granicą z udziałem artystów polskich i zagranicznych.
2. Organizację przedsięwzięć artystycznych łączących w sobie wszystkie rodzaje sztuk pięknych.
3. Wspieranie i organizowanie konkursów artystycznych, przyznawanie stypendiów, premii i nagród artystom.
4. Promocję zagranicznych artystów w Polsce i polskich artystów zagranicą.
5. Działalność edukacyjną.
6. Finansowanie i organizowanie wyjazdów zagranicznych dla artystów polskich oraz osób bezpośrednio związanych z ich działalnością.

7. Finansowanie i organizowanie konferencji i sympozjów mających na celu propagowanie celów Fundacji.
8. Pomoc w wykonaniu projektów naukowych i artystycznych realizujących cele Fundacji.
9. Finansowanie zakupów materiałów nutowych, instrumentów muzycznych, akcesoriów muzycznych wykorzystywanych do realizacji celów Fundacji.
10. Organizowanie współpracy międzynarodowej realizującej cele Fundacji.
11. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi oraz organizacjami rządowymi, samorządowymi i pozarządowymi w tym krajowymi i międzynarodowymi, których działalność jest powiązana z celami Fundacji.
12. Udzielanie pomocy organizacyjnej, finansowej oraz rzeczowej dla osób i jednostek podejmujących i prowadzących działalność zgodną z celami Fundacji.

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych , które nastąpiły w roku 2009.

W roku 2009 Fundacja nawiązała współpracę z instytucjami na terenie Łodzi. Skupiła swoją działalność na rozwoju i promocji Radiowej Filharmonii New Art.

W 2009 roku Fundacja przeprowadziła następujące projekty:

- **04.06.2009** r. - koncert z okazji 15-lecia Radia Plus, Radomska Orkiestra Kameralna;
- **19.06.2009** r. podpisanie umowy o współpracy Polskiej Fundacji Promocji Kultury Muzycznej ze **Stowarzyszeniem Komedia Łódzka im. Ludwika Benoit** z siedzibą w Łodzi;
- **26.08.2009** r. Polska Fundacja Promocji Kultury Muzycznej i **Polskie Radio Rozgłośnia Regionalna w Łodzi (Radio Łódź)** podpisali umowę - konsorcjum mającą na celu przywrócenie koncertów "na żywo" w Studio Radiowym im. Henryka Debicha. Efektem tej współpracy było powołanie **Radiowej Filharmonii New Art**. Koncerty tej orkiestry transmitowane były na żywo na antenie Radia Łódź i portalu internetowym TVi Lodman.
 - O odbyły się dwa koncerty:
 - **15.11.2009** r. - inauguracyjny,
 - **20.12.2009** r. - poświęcony pamięci Pierwszego Prezydenta Łodzi - **Aleksego Rzewskiego**,
- **23.11.2009** r. współorganizacja warsztatów metodycznych dla nauczycieli oraz uczniów Zespołu Szkół Muzycznych im. Oskara Kolberga w Radomiu.

4. Działalność gospodarcza.

W 2009 roku Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.

5. Świadczenia odpłatne.

Fundacja nie prowadziła działalności odpłatnej w ramach swoich celów statutowych.

6. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji.

Odpisy uchwał stanowią załącznik nr 1 do niniejszego sprawozdania.

7. Przychody z działalności statutowej.

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	34.666,00
--	-----------

Fundacja otrzymała ww. środki na realizację zadań ujętych w pkt. 3 Sprawozdania bezpośrednio od instytucji z nią współpracujących. Nie otrzymała środków publicznych.

W grudniu 2009 roku Polski Instytut Muzyczny w Łodzi wsparł kwotą 2.000 zł działalność Radiowej Filharmonii New Art – orkiestry powołanej przez Fundację.

8. Koszty

Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów 34.616,29

w tym:
zużycia materiałów i energii 550,09
usług obcych 4.320,20
wynagrodzeń 29.746,00

9. Zysk

Fundacja zamknęła rok finansowy zyskiem w wysokości 49,71.

10. Dane o zatrudnieniu

Fundacja nie zatrudnia pracowników. Prace na rzecz Fundacji wykonują non profit członkowie zarządu oraz osoby współpracujące z Fundacją.

11. Wynagrodzenia

Członkowie Zarządu oraz członkowie Rady Programowej Fundacji nie pobierają wynagrodzeń oraz za pełnione funkcje. Fundacja nie wypłacała nagród i premii dla członków Zarządu. Wszystkie wynagrodzenia ujęte w sprawozdaniu dotyczą umów o dzieło podpisanych z artystami biorącymi udział w koncertach oraz osobami wspomagającymi organizację tychże koncertów.

12. Pożyczki

Fundacja nie udziela pożyczek.

13. Lokaty

Fundacja nie posiada lokat.

14. Aktywa finansowe

Fundacja nie posiada nabytych obligacji, akcji i udziałów w spółkach prawa handlowego.

15. Nieruchomości

Fundacja nie posiada nieruchomości.

16. Nabyte Środki trwałe

Fundacja nie posiada nabytych środków trwałych. Członkowie Zarządu korzystają do prac związanych z prowadzeniem Fundacji prywatnych środków trwałych tj. komputery, drukarki, skanery, aparat fotograficzny. Lokal, w którym mieści się siedziba Fundacji jest używany nieodpłatnie przez Prezesa Zarządu – Arkadiusza Dobrowolskiego.

17. Aktywa Fundacji

Krótkoterminowe aktywa finansowe:

środki pieniężna w kasie i na rachunkach 4.991,51

18. Zobowiązania Fundacji

Zobowiązania krótkoterminowe:

z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń 1.464,80
z tytułu wynagrodzeń 477,00

19. Działalność zlecona Fundacji

Fundacja nie realizowała zadań zleconych przez podmioty państwowe i samorządowe.

20. Informacje podatkowe i kontrolne

Ciążące na Fundacji zobowiązanie podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych regulowane było terminowo.

Fundacja składała deklarację podatkową CIT-8 do odpowiedniego Urzędu Skarbowego.

W 2009 roku nie były prowadzone kontrole.

Arkadiusz Dobrowolski – Prezes Zarządu

Michał Drewnowski – Wiceprezes Zarządu

Leszek Kołodziejcki – Członek Zarządu, Sekretarz

Łódź, dnia 26 kwietnia 2011 roku